

Inhaltsverzeichnis

René Scholz

Betriebswirtschaftslehre

1.	Unternehmenstypen im Finanzdienstleistungssektor	1
1.1	Der deutsche Finanzdienstleistungsmarkt	1
1.1.1	Beschaffenheit des deutschen Finanzdienstleistungsmarkts	2
1.1.2	Entwicklung des Allfinanzangebots	4
1.2	Organisationsformen der Finanzdienstleister im engeren Sinn	5
1.3	Organisationsformen des unabhängigen Finanzvertriebs	6
1.3.1	Makler und Handelsvertreter	6
1.3.2	Strukturvertriebe	6
1.3.3	Das Franchisesystem	7
2.	Der betriebliche Leistungsprozess im Finanzdienstleistungssektor	11
2.1	Besonderheiten des Dienstleistungssektors gegenüber dem produzierenden Sektor	11
2.2	Definition des Betriebs und Unternehmensziele	13
2.2.1	Die Aufgaben des Betriebs	14
3.	Die betrieblichen Produktionsfaktoren	17
3.1	Die menschliche Arbeitsleistung	18
3.1.1	Leistung von Mitarbeitern	18
3.1.2	Arbeitsverhältnisse	20
4.	Arbeitsentgelte	23
4.1	Lohnformen	24
4.1.1	Provisionen und Honorare	26
4.2	Die Betriebsmittel	27
4.3	Die Werkstoffe	29
5.	Dienstleistungsmarketing	31
5.1	Die Marktforschung	32
5.2	Das absatzpolitische Instrumentarium	33
5.2.1	Die Produktpolitik	33
5.2.2	Die Personalpolitik	36
5.2.2.1	Personelle Organisationsstruktur	36
5.2.2.2	Quantität der Mitarbeiter	37
6.	Qualität der Mitarbeiter	39
6.1	Die Preis- und Servicepolitik	40
6.2	Produkt-, Service- und Preispolitik auf dem Finanzdienstleistungsmarkt	44
6.3	Die Absatzwerbung	45
6.3.1	Ziel der Absatzwerbung	45
7.	Die Werbewirkung	47
7.1	Sonstige absatzfördernde Maßnahmen	48
7.1.1	Verkaufsfördernde Maßnahmen	48
7.1.2	Die Direktwerbung	49
7.2	Die Absatzwege im Finanzdienstleistungsmarkt	50
7.3	Die Bedeutung des Goodwill	53

8.	Externes und internes Rechnungswesen.....	55
8.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.....	55
8.1.1	Der Jahresabschluss (externes Rechnungswesen).....	56
8.1.1.1	Die Bilanz.....	56
9.	Die Gewinn- und Verlustrechnung	63
9.1	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen	65
9.1.1	Die Ertragsanalyse.....	66
9.1.1.1	Der Cashflow.....	66
9.1.2	Erfolgskennziffern	67
9.2	Die Finanzanalyse.....	68
9.2.1	Liquiditätskennzahlen.....	68
9.2.2	Analyse der Kapitalstruktur	70
10.	Kosten- und Leistungsrechnung.....	71
10.1	Kostenarten und Kostenstellen	72
10.2	Die Deckungsbeitragsrechnung	74
10.3	Die betriebliche Kostenkalkulation	76
10.3.1	Zuschlagskalkulation bei Finanzdienstleistungsunternehmen	79
11.	Investition und Finanzierung	81
11.1	Der Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung	82
11.1.1	Investitionsarten	82
11.2	Investitionsrechnung	83
11.2.1	Statische Verfahren.....	84
11.2.1.1	Die Kostenvergleichsrechnung	85
11.2.1.2	Die Gewinnvergleichsrechnung	85
11.2.1.3	Die Rentabilitätsrechnung	85
11.2.1.4	Die Amortisationsrechnung	86
11.2.2	Dynamische Verfahren.....	87
11.2.2.1	Die Kapitalwertmethode	87
12.	Praktische Anwendung der dynamischen Investitionsrechnung	91
12.1	Anwendung der Kapitalwertmethode	91
12.2	Die Methode des internen Zinsfußes	93
12.3	Die dynamische Amortisationsrechnung	93
12.4	Finanzierung	94
12.4.1	Finanzwirtschaftliches Zielsystem.....	94
12.4.2	Die Ermittlung des Kapitalbedarfs.....	95
12.4.3	Systematisierung von Finanzierungsalternativen.....	96